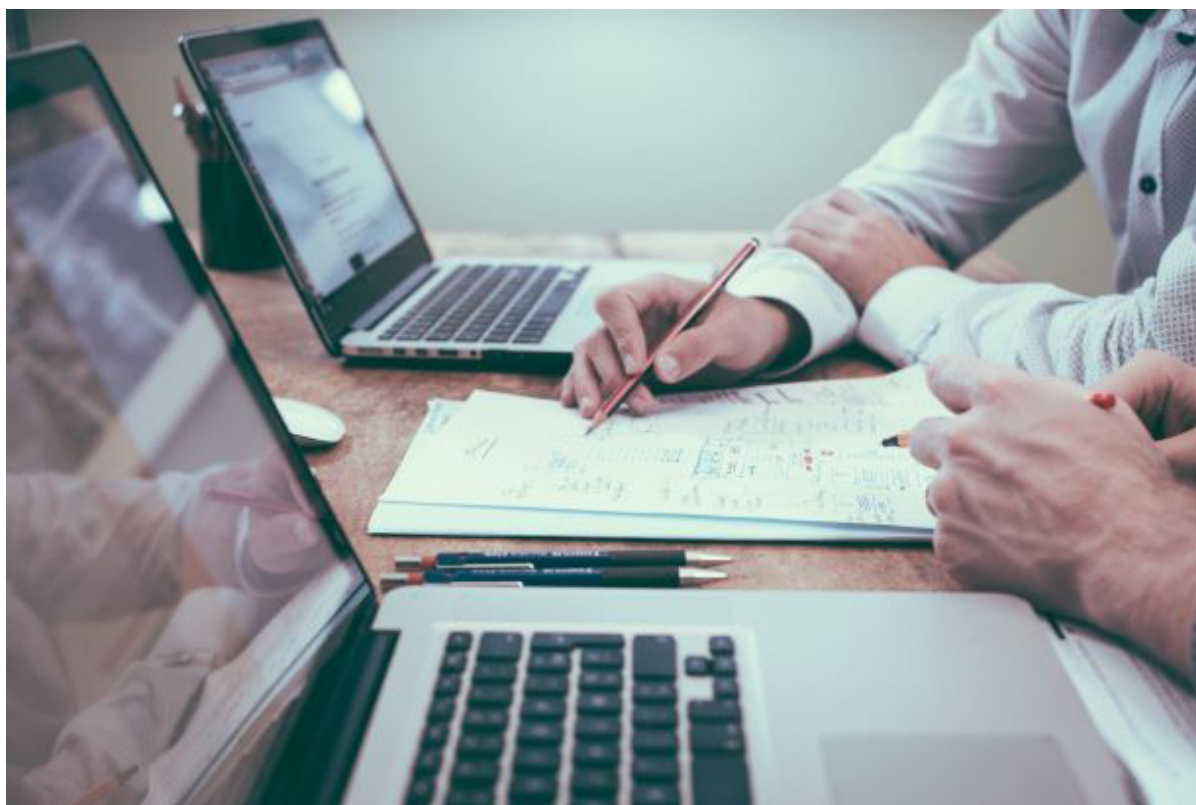




16. ABR

Una Seguros: uma solução tecnológica e imediata

Em dias de incerteza todos precisamos de preservar as nossas vidas com rapidez, proximidade e segurança. O enorme salto digital que o nosso quotidiano deu, devido à pandemia, estende-se a todas as áreas da vida, nomeadamente às mais importantes. A Una Seguros respondeu ao desafio com uma solução tecnológica que permite lançar seguros em poucas horas, e responder de imediato a quem precisa. Saiba mais neste artigo.

A Una Seguros implementou um sistema pioneiro de gestão integrada de seguros, o RIFT, uma aposta clara no mercado nacional, onde está presente há mais de 100 anos.

O RIFT é um sistema desenhado para a indústria de seguros que gere o planeamento de atividades de marketing, subscrição de seguros vida e não vida, gestão de sinistros, gestão comercial, gestão documental e toda a componente financeira. Este serviço, totalmente digital, oferece ao cliente uma rápida personalização da oferta de seguros e permite à seguradora manter a relação próxima e de confiança com o cliente.

A crescente exigência dos clientes e a necessidade de inovação e adaptação a uma realidade em constante mutação impulsionaram a adoção do sistema RIFT, numa parceria com a tecnológica Holos, que transforma dados em conhecimento.

A rapidez do processo digital

Pedro Almeida Cruz, administrador da Una Seguros, explicou que uma das grandes inovações que esta solução permite é a redução do *time-to-market* no lançamento de novos produtos, de semanas ou meses para poucas horas. Há uma transformação clara dos processos de gestão e “só o RIFT nos viabilizou este cenário, com uma resposta muito efetiva a todas as nossas exigências”, disse.

De acordo com Pedro Peleja, responsável pela transformação tecnológica da Una, o RIFT é “uma plataforma de “Software as a Service” alojado numa Cloud pública – sendo a primeira instalação em Portugal com estas características. “Este atributo permitirá aos nossos colaboradores e parceiros trabalhar sem interrupções e paragens para *backups* ou *batches*, condições estas que são únicas para a indústria, e absolutamente determinantes para a evolução do negócio da empresa”, afirmou.

A oferta da Una Seguros

A Una Seguros comercializa produtos de todas as linhas de negócios de seguros, Vida e Não Vida, através dos mais diversos canais de distribuição, agentes, corretores e banca. Apresenta-se ao mercado sob o lema “*preserving people*”, a marca assume a total dedicação à preservação do estilo de vida dos seus clientes, bem como a sua saúde, os seus bens e o futuro.

A Una desenvolve soluções para particulares e empresas na área da saúde, acidentes, vida, financeiros, automóvel, multirriscos e responsabilidade civil. A Reorganiza é parceira da UNA Seguros. Assim, se precisa de saber mais sobre seguros e sobre as melhores escolhas (<https://reorganiza.pt/seguros-como-poupar-dinheiro-nos-seguros/>) em cada fase da vida contacte-nos. Estamos disponíveis para qualquer dúvida ou esclarecimento.